



**GRILLE GENERALE DE PUBLICITE
TARIFS HT 2017**

TARIFS HT PUBLICITE / FREQUENCE 1

PREMIERE TRANCHE :

Horaires : 12H00 - 14H00 et 18H00 - 20H00

FORMATS	QTE	TARIFS TH
25 - 30	01	4.500 F
31 - 35	01	5.500 F
36 - 40	01	6.500 F
41 - 45	01	7.500 F
46 - 50	01	8.500 F
51 - 55	01	9.500 F
56 - 60	01	10.500 F

DEUXIEME TRANCHE :

Horaires : 08H00 - 12H 00

FORMATS	QTE	TARIFS HT
25 - 30	01	5.000 F
31 - 35	01	6.000 F
36 - 40	01	7.000 F
41 - 45	01	8.000 F
46 - 50	01	9.000 F
51 - 55	01	10.000 F
56 - 60	01	11.000 F

TROISIEME TRANCHE :

Horaires : 14H00 - 18H00

FORMATS	QTE	TARIFS HT
25 - 30	01	6.000 F
31 - 35	01	7.000 F
36 - 40	01	8.000 F
41 - 45	01	9.000 F
46 - 50	01	10.000 F
51 - 55	01	11.000 F
56 - 60	01	12.000 F

CONDITIONS COMMERCIALES

Modulations tarifaires : + 15 %

Elles s'appliquent en cumul sur le tarif de base.

- Emplacement de rigueur,
- Publi-reportage (réalisé par nos soins),
- Citation de 2 ou plusieurs marques dans une même annonce.

Remises Commerciales.

Elles s'appliquent en cumul sur le tarif brut valorisé hors remise professionnelle.

Remise - Volume :

Elle est consentie à tout annonceur qui réalise sur un support du Groupe, un investissement brut base d'achat - hors éventuels frais techniques, selon les différents barèmes définies.

Elle est appliquée au fur et à mesure des passages des différents paliers, sans rétroactivité.

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
RADIO	A partir de 180.000 F	- 3 %
	A partir de 270.000 F	- 7 %
	A partir de 360.000 F	- 9 %
	A partir de 450.000 F	- 11 %
	A partir de 540.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
TELE	A partir de 450.000 F	- 3 %
	A partir de 675.000 F	- 7 %
	A partir de 900.000 F	- 9 %
	A partir de 1.125.000 F	- 11 %
	A partir de 1.350.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
JOURNAL	A partir de 180.000 F	- 3 %
	A partir de 360.000 F	- 7 %
	A partir de 540.000 F	- 9 %
	A partir de 720.000 F	- 11 %
	A partir de 1.080.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
AFFICHAGE	A partir de 1.000.000 F	- 3 %
	A partir de 3.000.000 F	- 5 %
	A partir de 6.000.000 F	- 7 %
	A partir de 9.000.000 F	- 9 %
	A partir de 12.000.000 F	- 11 %

Remise de fidélité. - 5 %

Elle s'applique sur le premier ordre de publicité pour tout annonceur, dès lors qu'il était présent en 2016 sur un des Supports de Opti-médias.

Remises spécifiques. - 35 %

Elles s'appliquent sur le tarif brut base achat, et ne sont cumulables ni avec les remises commerciales, ni avec la remise professionnelle.

Sont concernées par ces remises ;

- Les ONG
- Les Entités religieuses
- Les Associations à but non lucratif

NB- Sont exclus, de ces Remises, les Tarifs Annonce-Pressé et Affichage.

Remise Campagnes gouvernementales et grandes causes nationales. - 35 %

elle s'applique à toute campagne émanant du gouvernement, ou ayant la qualification de grande cause nationale.

NB- Sont exclus, de ces Remises, les Tarifs Annonce - Presse et Affichage.

Remise professionnelle. - 15 %

Elle bénéficie aux agences et autres mandataires, indépendants et opérant au nom et pour le compte d'annonceurs, et s'applique sur l'investissement net facturé mensuellement ou par Campagne.