



**GRILLE GENERALE DE PUBLICITE
TARIFS HT 2017**

TARIFS HT ANNONCES / GOLFE - INFO

INSERTIONS EN NOIR (MONOCHROMIE) :

DESIGNATIONS	FORMATS	TARIFS HT
1/16^e Page	L 06 cm x H 07,5 cm	8.000 F
1/8^e	L 12,5 cm x H 08 cm	15.000 F
1/4^e	L 12,5 cm x H 16 cm	25.000 F
1/2^e	L 26 cm x H 16 cm	45.000 F
1 Page Intér.	L 26 cm x H 34 cm	80.000 F
Page 15	L 26 cm x H 34 cm	85.000 F
Page 2	L 26 cm x H 34 cm	90.000 F
Bandeau	L 26 cm x H 04 cm	30.000 F

INSERTIONS EN COULEUR (QUADRICROMIE) :

DESIGNATIONS	FORMATS	TARIFS HT
Postale	L 15 cm x H 06,5 cm	50.000 F
Fenêtre	L 06,5 cm x H 08,5 cm	70.000 F
Bandeau	L 18,5 cm x H 04 cm	60.000 F
¼ Page	L 12,5 cm x H 16 cm	50.000 F
½ Page	L 26 cm x H 16 cm	90.000 F
Page 11	L 26 cm x H 34 cm	170.000 F
Page 6	L 26 cm x H 34 cm	175.000 F
Page 16	L 26 cm x H 34 cm	180.000 F

CONDITIONS COMMERCIALES

Modulations tarifaires : + 15 %

Elles s'appliquent en cumul sur le tarif de base.

- Emplacement de rigueur,
- Publi-reportage (réalisé par nos soins),
- Citation de 2 ou plusieurs marques dans une même annonce.

Remises Commerciales.

Elles s'appliquent en cumul sur le tarif brut valorisé hors remise professionnelle.

Remise - Volume :

Elle est consentie à tout annonceur qui réalise sur un support du Groupe, un investissement brut base d'achat - hors éventuels frais techniques, selon les différents barèmes définies.

Elle est appliquée au fur et à mesure des passages des différents paliers, sans rétroactivité.

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
RADIO	A partir de 180.000 F	- 3 %
	A partir de 270.000 F	- 7 %
	A partir de 360.000 F	- 9 %
	A partir de 450.000 F	- 11 %
	A partir de 540.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
TELE	A partir de 450.000 F	- 3 %
	A partir de 675.000 F	- 7 %
	A partir de 900.000 F	- 9 %
	A partir de 1.125.000 F	- 11 %
	A partir de 1.350.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
JOURNAL	A partir de 180.000 F	- 3 %
	A partir de 360.000 F	- 7 %
	A partir de 540.000 F	- 9 %
	A partir de 720.000 F	- 11 %
	A partir de 1.080.000 F	- 15 %

	CHIFFRE D'AFFAIRES HT	TAUX
AFFICHAGE	A partir de 1.000.000 F	- 3 %
	A partir de 3.000.000 F	- 5 %
	A partir de 6.000.000 F	- 7 %
	A partir de 9.000.000 F	- 9 %
	A partir de 12.000.000 F	- 11 %

Remise de fidélité. - 5 %

Elle s'applique sur le premier ordre de publicité pour tout annonceur, dès lors qu'il était présent en 2016 sur un des Supports de Opti-médias.

Remises spécifiques. - 35 %

Elles s'appliquent sur le tarif brut base achat, et ne sont cumulables ni avec les remises commerciales, ni avec la remise professionnelle.

Sont concernées par ces remises ;

- Les ONG
- Les Entités religieuses
- Les Associations à but non lucratif

NB- Sont exclus, de ces Remises, les Tarifs Annonce-Pressé et Affichage.

Remise Campagnes gouvernementales et grandes causes nationales. - 35 %

elle s'applique à toute campagne émanant du gouvernement, ou ayant la qualification de grande cause nationale.

NB- Sont exclus, de ces Remises, les Tarifs Annonce - Presse et Affichage.

Remise professionnelle. - 15 %

Elle bénéficie aux agences et autres mandataires, indépendants et opérant au nom et pour le compte d'annonceurs, et s'applique sur l'investissement net facturé mensuellement ou par Campagne.